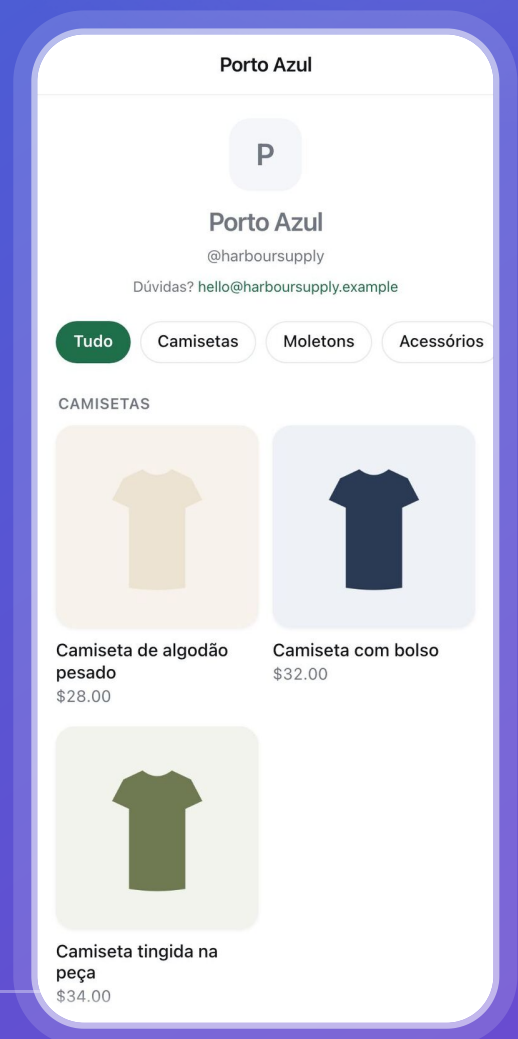


Como abrir a sua loja.

Uma loja sua, dentro do Telegram.
Coloque o que você vende, compartilhe um link, e receba direto na sua própria carteira.

Nenhum site para construir. Nenhum programa de loja para instalar. Nada de código.



Antes de começar

Três coisas, e duas delas você já tem.

- **O Telegram**, no celular que você usa todo dia.
- **Algo para vender**, e uma foto disso. Uma foto tirada no celular serve.
- **Um endereço de carteira** — para onde o dinheiro vai. Se você ainda não tem, qualquer aplicativo de carteira te dá um em um minuto, e dá para colocar depois.

Ninguém vai te pedir passaporte, selfie nem comprovante de residência. A gente não guarda documento.

1 Abra a sua loja

Abra o Telegram e ache o **@Truetransfer_bot**. Mande uma palavra só:

/shop

Ele responde com um botão. Toque nele e o painel da sua loja abre dentro do Telegram. É de lá que você faz tudo daqui pra frente — nada para baixar e nenhuma senha para inventar, porque o Telegram já sabe quem você é.



O painel da sua loja: seis coisas e nada escondido.

2

Escolha um nome para a loja

Toque em **Endereços**. Pegue um nome curto — letras e números, sem espaço. Esse nome vira o seu link, e é por ele que as pessoas te acham.

Você ganha três jeitos de ser encontrado, e pode usar todos:

- Um **link do Telegram** para colar onde quiser.
- O **seu próprio app do Telegram**, se você já tiver um.
- O **seu próprio endereço na web**, se você tiver um domínio. Aí o cliente nunca vê o nosso.

3

Diga o que você vende

Toque em **Do que é o seu negócio** e escolha a descrição mais próxima. Se nenhuma servir, escreva com as suas palavras.

Leva dez segundos e não dá para pular — uma loja não abre sem isso. Uma lista curta de coisas que a gente não pode ajudar a vender é recusada aqui, e não depois de você ter feito todo o trabalho.

4 Coloque o primeiro produto

Toque em **O que você vende** e depois em **Colocar um produto**. Você precisa de um nome e um preço. O resto é opcional.

Opções, como tamanho e cor

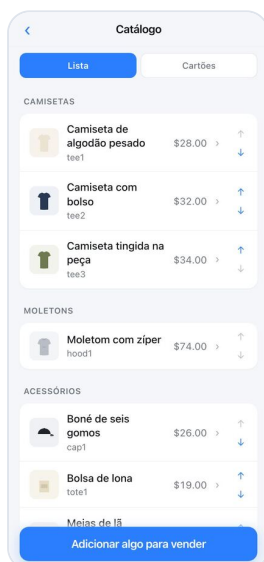
Escreva numa linha só, do jeito que você falaria:

Tamanho: P, M, G, GG +2

Isso dá quatro tamanhos, com o GG custando dois a mais. Coloque uma segunda linha para a cor, se precisar. O cliente tem que escolher uma de cada antes de comprar.

Prateleiras

Dê uma prateleira para cada produto — *Camisetas*, *Acessórios*, como você chamar — e a loja se organiza sozinha. Dá para arrastar na ordem que você quiser.



Seus produtos, em prateleiras.



Um produto sendo editado.

5 Coloque as fotos

Até oito por produto. A primeira é a que aparece na loja.

O jeito mais fácil é mandar a foto para o bot numa conversa — toque em **Mandar foto no bot** dentro do editor, e a próxima foto que você mandar já entra naquele produto. Também dá para pegar do celular do jeito de sempre.

JPEG, PNG ou WebP, até 5 MB cada.

Diga para onde vai o dinheiro

Toque em **O dinheiro** e cole o endereço da sua carteira em *Para onde o dinheiro vai*.

O aplicativo confere o endereço na rede enquanto você digita e soletra de volta antes de salvar, porque este é o único campo em que um erro de digitação custa dinheiro de verdade. **Nada pode ser vendido antes disso estar preenchido.**

O pagamento vai do seu cliente direto para esse endereço. Ele nunca fica numa conta nossa, porque a gente não tem conta nenhuma.

Moeda

Escolha a moeda em que você põe preço — são 42, cada uma escrita do jeito que o próprio país escreve. Os produtos que já estão na loja ficam com a moeda com que foram colocados.

A sua margem

Se você quiser somar uma porcentagem em cima de todo preço, é aqui. Aí o que está na vitrine é o que fica com você.

7 Defina o preço da entrega

Ainda em **O dinheiro**. Você pode cobrar um valor fixo, ou um preço para cada lugar para onde manda. Vale o mais específico, então quem mora na mesma rua não paga o mesmo que quem mora do outro lado do mundo.

FAIXA	COBRE	VOCÊ COBRA
São Paulo	a cidade, ou um CEP	R\$ 12,00
Brasil	o país	R\$ 28,00
Portugal	o país	R\$ 90,00
Resto do mundo	tudo que não está na lista	R\$ 140,00

Dá também para deixar a entrega grátis acima de um valor. Se nenhuma faixa cobrir o endereço, a loja avisa o cliente que você não entrega ali, em vez de cobrar nada caladinho.

A imagem mostra a interface de um aplicativo chamado "Dinheiro". No topo, há um botão de voltar e o título "Dinheiro". Abaixo, o subtítulo "QUANTO VOCÊ COBRA, POR DESTINO" indica a função da tela. A interface é organizada em seções para diferentes locais: "São Paulo", "Brasil" e "América do Sul". Cada seção contém campos para o código do país (BR, AR, CL, UY), o endereço (São Paulo, 01310), o valor fixo (4.00, 9.00, 12.00) e um campo para "Grátis acima de" (150.00, 200.00). Há também uma opção "Grátis acima de" sem valor definido. Cada seção termina com um ícone de bandeira, um código de rastreio (SÃO PAULO - 01310 - 04101) e um botão "Salvar". No final, há uma seção para "Resto do mundo".

Quantos preços de entrega você precisar.

8 Decida o que pedir ao cliente

Dentro de **O dinheiro**, escolha uma:

- **Nada** — para o que não precisa ser entregue.
- **Um jeito de falar com ele** — uma linha, opcional.
- **Nome, telefone e endereço** — para tudo que você posta. Ele não consegue pagar sem preencher tudo.

Na última, o cliente escolhe o país numa lista, e o DDI e o preço da entrega saem sozinhos.

Deixe com a sua cara

Toque em **Como a loja está**. Escolha qualquer cor para os botões, coloque a sua logo, e ponha uma foto atrás da loja inteira se quiser. Escolha claro ou escuro, ou deixe seguir o celular do cliente.

Tem uma prévia ao vivo em cima, então você vê exatamente o que o cliente vai ver.

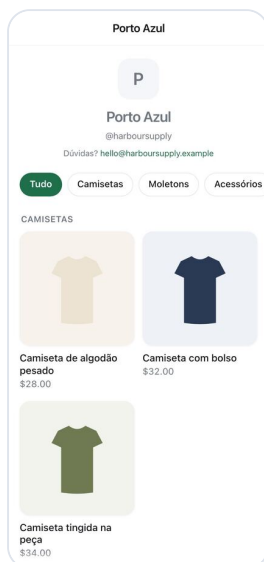


Uma prévia ao vivo da sua loja.

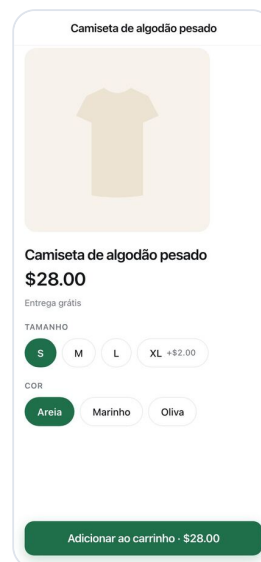
Compartilhe o seu link

Volte para a primeira tela. O seu link está lá em cima, com botões para copiar ou mandar direto no Telegram, no WhatsApp ou por e-mail.

Coloque no seu canal, no grupo, no perfil, numa mensagem, num cartaz, num cartão de visita. Cada produto também tem um link só dele, se você preferir apontar para um item.



A sua loja, do jeito que o cliente vê.

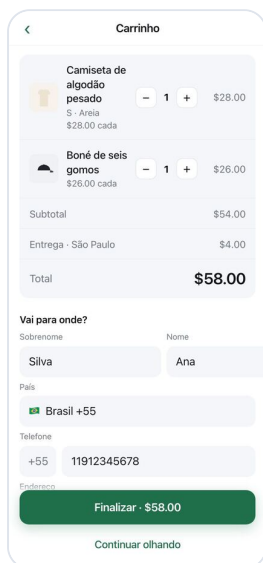


Um produto, com as opções dele.

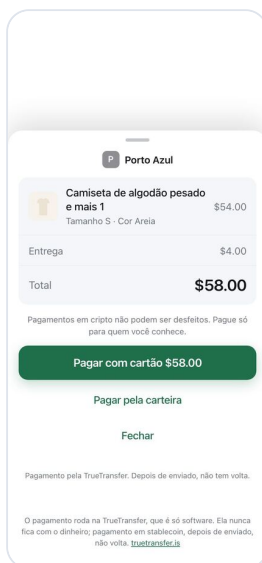
O que o seu cliente faz

Vale saber, porque é isso que você está pedindo para ele fazer.

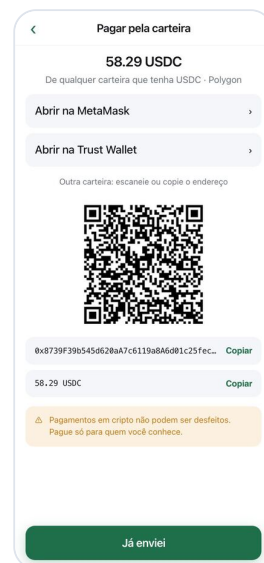
- Ele abre o seu link. Funciona dentro do Telegram e em qualquer navegador.
- Ele coloca o que quer no carrinho e muda as quantidades.
- Ele preenche para onde vai, uma vez só, não importa quantos produtos tenha no carrinho.
- Ele toca em **Finalizar**. Sobe um pagamento de baixo da tela com o nome da sua loja, o que ele comprou, a entrega e o total.
- Ele paga com cartão, ou de uma carteira: toca no aplicativo da carteira, ou lê o quadradinho na tela.



O carrinho, com a entrega já calculada.



A hora de pagar.



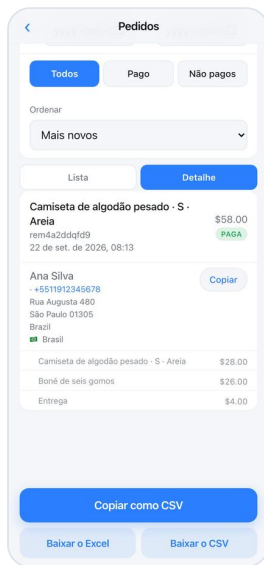
Pagando de uma carteira.

Quando cai um pedido

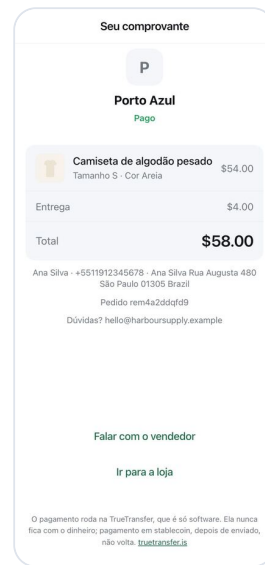
Você recebe uma mensagem no Telegram no momento em que ele é pago, com o que foi comprado, para quem é, o telefone e o endereço.

Toque em **Pedidos** no painel para ver a mesma coisa organizada do jeito que você escreveria numa encomenda, com um botão que copia o endereço inteiro. Procure por nome, rua, CEP, telefone ou número do pedido. Baixe tudo em planilha quando quiser.

Marque o pedido como **enviado** e depois como **concluído**. Quando conclui, o nome, o telefone e o endereço do cliente são apagados. A gente guarda o que foi vendido e por quanto; onde ele mora, não.



Um pedido, com tudo que o entregador precisa.



O comprovante que fica com o cliente.

Quanto custa

O QUÊ

QUANTO

Abrir a loja, colocar produtos e manter aberta	Nada
A nossa taxa em cada venda pela sua loja	1,5%
Transformar o seu preço no que o cliente paga	0,5%
Mensalidade	Nenhuma

O seu cliente vê um total e paga exatamente aquilo. A nossa parte sai de dentro da venda, e não somada por cima dela.

• A parte que vale entender

Quando alguém te paga, o dinheiro vai da pessoa para a **sua** carteira. Ele não passa por nenhuma conta da TrueTransfer no caminho, porque essa conta não existe. A gente não pode travar, gastar nem perder.

O outro lado disso: um pagamento não pode ser desfeito depois de enviado. E ninguém consegue estornar um pagamento de dentro da sua carteira também.

O cliente paga em dólares digitais — USDC ou USDT — que valem mais ou menos um dólar cada, e é por isso que você pode colocar preço na sua moeda e ainda assim receber em algo que não muda de valor da noite para o dia.

• Se você travar em algo

Mande uma mensagem para o **@Truetransfer_bot**: uma pessoa lê, normalmente no mesmo dia. Ou use o formulário de contato em **truetransfer.is**.

A gente nunca vai te pedir a sua frase de recuperação, a sua chave privada, nem um pagamento para liberar o seu dinheiro. Se alguém dizendo ser a gente pedir, não é a gente.



TrueTransfer Shops

Abra a sua loja.

Abra o Telegram, ache o **@Truetransfer_bot** e mande **/shop**. O começo é esse, inteiro.

Tudo que está neste manual acontece no celular que está na sua mão.

© 2026 TrueTransfer. Todos os direitos reservados.

TrueTransfer Shops, TrueTransfer e a marca TrueTransfer são marcas da TrueTransfer. Telegram é uma marca da Telegram FZ-LLC, que não endossa a TrueTransfer nem tem qualquer vínculo com ela.

Este manual é apenas informativo. Não é orientação financeira, jurídica nem tributária, e nada aqui é uma oferta ou promessa de resultado.

TrueTransfer é software: nunca segura, controla nem toma posse do seu dinheiro, e um pagamento não pode ser revertido depois de enviado.

Preços, taxas e recursos descritos aqui estavam corretos quando este manual foi impresso e podem mudar.

As telas mostram uma loja inventada com produtos inventados. Não é um lojista real nem são pedidos reais.

Você pode imprimir e compartilhar este manual sem alterações. Por favor, não modifique nem apresente como se fosse seu.