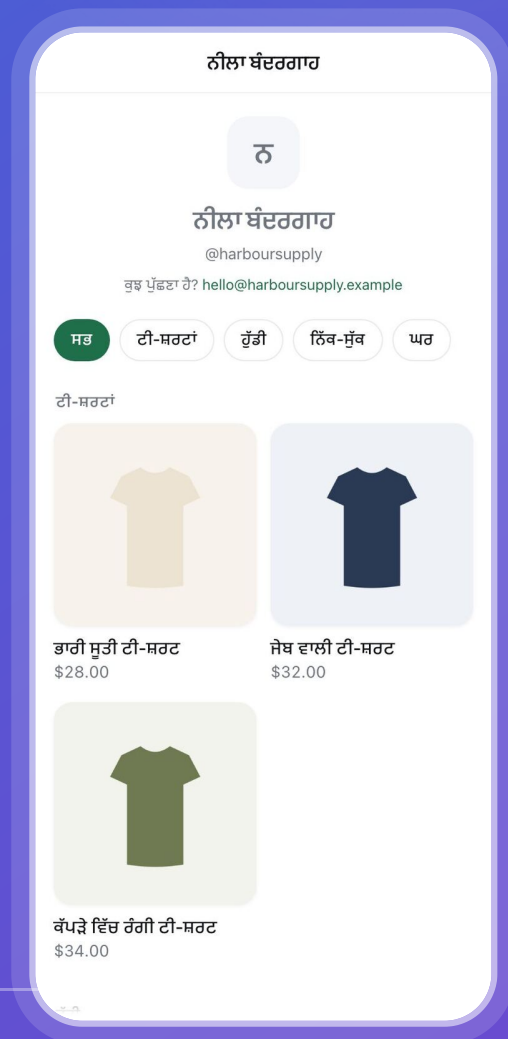


ਆਪਣੀ ਦੁਕਾਨ ਕਿਵੇਂ ਖੋਲ੍ਹਣੀ ਹੈ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਅੰਦਰ ਹੀ ਤੁਹਾਡੀ ਆਪਣੀ ਦੁਕਾਨ। ਜੋ ਵੇਚਦੇ ਹੋ ਉਹ ਰੱਖੋ, ਇੱਕ ਲਿੰਕ ਸਾਂਝਾ ਕਰੋ, ਤੇ ਪੈਸਾ ਸਿੱਧਾ ਤੁਹਾਡੇ ਆਪਣੇ ਵਾਲਿਟ ਵਿੱਚ ਆਵੇ।

ਨਾ ਕੋਈ ਵੈੱਬਸਾਈਟ ਬਣਾਉਣੀ। ਨਾ ਦੁਕਾਨ ਦਾ ਕੋਈ ਸਾਫ਼ਟਵੇਅਰ ਲਾਉਣਾ। ਕੋਡ ਇੱਕ ਲਾਈਨ ਵੀ ਨਹੀਂ।



ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ

ਤਿੰਨ ਚੀਜ਼ਾਂ, ਤੇ ਦੋ ਤਾਂ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਹਨ।

- **ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ**, ਉਸੇ ਫ਼ੋਨ ਉੱਤੇ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਹਰ ਰੋਜ਼ ਵਰਤਦੇ ਹੋ।
- **ਵੇਚਣ ਲਈ ਕੁਝ**, ਤੇ ਉਸਦੀ ਇੱਕ ਤਸਵੀਰ। ਫ਼ੋਨ ਨਾਲ ਖਿੱਚੀ ਤਸਵੀਰ ਵੀ ਸਰ ਜਾਂਦੀ ਹੈ।
- **ਇੱਕ ਵਾਲਿਟ ਪਤਾ** — ਜਿੱਥੇ ਤੁਸੀਂ ਪੈਸਾ ਆਉਣ ਦੇਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ। ਜੇ ਹਾਲੇ ਨਹੀਂ ਹੈ ਤਾਂ ਕੋਈ ਵੀ ਵਾਲਿਟ ਐਪ ਇੱਕ ਮਿੰਟ ਵਿੱਚ ਦੇ ਦੇਵੇਗੀ, ਤੇ ਇਹ ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ ਵੀ ਭਰਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।

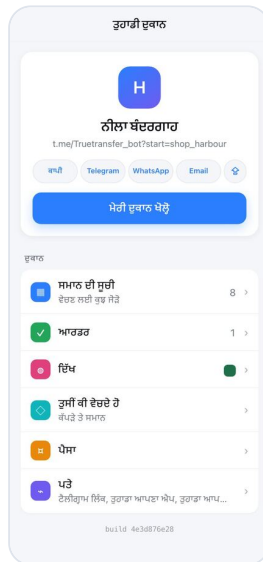
ਤੁਹਾਡੇ ਤੋਂ ਪਾਸਪੋਰਟ, ਸੈਲਫੀ ਜਾਂ ਪਤੇ ਦਾ ਸਬੂਤ ਨਹੀਂ ਮੰਗਿਆ ਜਾਵੇਗਾ। ਅਸੀਂ ਕਾਗਜ਼ ਇਕੱਠੇ ਨਹੀਂ ਕਰਦੇ।

1 ਆਪਣੀ ਦੁਕਾਨ ਖੋਲ੍ਹੋ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਖੋਲ੍ਹੋ ਤੇ **@Truetransfer_bot** ਲੱਭੋ। ਉਸਨੂੰ ਬੱਸ ਇੱਕ ਸ਼ਬਦ ਭੇਜੋ:

/shop

ਉਹ ਇੱਕ ਬਟਨ ਨਾਲ ਜਵਾਬ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਦਬਾਓ, ਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਅੰਦਰ ਹੀ ਤੁਹਾਡੀ ਦੁਕਾਨ ਦਾ ਪੈਨਲ ਖੁੱਲ੍ਹ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਅੱਗੇ ਸਭ ਕੁਝ ਓਥੋਂ ਹੀ — ਨਾ ਕੁਝ ਡਾਊਨਲੋਡ ਕਰਨਾ, ਨਾ ਕੋਈ ਪਾਸਵਰਡ ਘੜਨਾ, ਕਿਉਂਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਜਾਣਦਾ ਹੈ ਤੁਸੀਂ ਕੌਣ ਹੋ।



ਤੁਹਾਡੀ ਦੁਕਾਨ ਦਾ ਪੈਨਲ: ਛੇ ਚੀਜ਼ਾਂ, ਕੁਝ ਵੀ ਲੁਕਿਆ ਨਹੀਂ।

2 ਦੁਕਾਨ ਦਾ ਨਾਂ ਚੁਣੋ

ਪਤੇ ਦਬਾਓ। ਛੋਟਾ ਜਿਹਾ ਨਾਂ ਲਓ — ਅੱਖਰ ਤੇ ਅੰਕ, ਵਿੱਚ ਥਾਂ ਨਹੀਂ। ਉਹੀ ਨਾਂ ਤੁਹਾਡਾ ਲਿੰਕ ਬਣ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਤੇ ਓਸੇ ਨਾਲ ਲੋਕ ਤੁਹਾਨੂੰ ਲੱਭਦੇ ਹਨ।

ਤੁਹਾਡੇ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚਣ ਦੇ ਤਿੰਨ ਰਾਹ ਮਿਲਦੇ ਹਨ, ਤੇ ਤਿੰਨੇ ਵਰਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ:

- ਇੱਕ **ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਲਿੰਕ**, ਜਿਹੜਾ ਕਿਤੇ ਵੀ ਚਿਪਕਾਇਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।
- **ਤੁਹਾਡੀ ਆਪਣੀ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪ**, ਜੇ ਪਹਿਲਾਂ ਤੋਂ ਹੈ।
- **ਤੁਹਾਡਾ ਆਪਣਾ ਵੈੱਬ ਪਤਾ**, ਜੇ ਡੋਮੇਨ ਹੈ। ਫਿਰ ਗਾਹਕ ਸਾਡਾ ਪਤਾ ਵੇਖਦਾ ਹੀ ਨਹੀਂ।

3 ਦੱਸੋ ਤੁਸੀਂ ਕੀ ਵੇਚਦੇ ਹੋ

ਤੁਹਾਡਾ ਕੰਮ ਕੀ ਹੈ ਦਬਾਓ ਤੇ ਸਭ ਤੋਂ ਨੇੜੇ ਦਾ ਵੇਰਵਾ ਚੁਣੋ। ਜੇ ਕੋਈ ਨਾ ਬੈਠੇ ਤਾਂ ਆਪਣੇ ਸ਼ਬਦਾਂ ਵਿੱਚ ਲਿਖ ਦਿਓ।

ਦਸ ਸਕਿੰਟ ਲੱਗਦੇ ਹਨ ਤੇ ਇਸਨੂੰ ਛੱਡਿਆ ਨਹੀਂ ਜਾ ਸਕਦਾ — ਇਸ ਬਿਨਾਂ ਦੁਕਾਨ ਖੁੱਲ੍ਹਦੀ ਹੀ ਨਹੀਂ। ਕੁਝ ਚੀਜ਼ਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਛੋਟੀ ਸੂਚੀ ਹੈ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਵੇਚਣ ਵਿੱਚ ਅਸੀਂ ਮਦਦ ਨਹੀਂ ਕਰ ਸਕਦੇ; ਉਹ ਇੱਥੇ ਹੀ ਰੁਕ ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ, ਤੁਹਾਡੀ ਸਾਰੀ ਮਿਹਨਤ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਨਹੀਂ।

4

ਪਹਿਲਾ ਸਮਾਨ ਰੱਖੋ

ਤੁਸੀਂ ਕੀ ਵੇਚਦੇ ਹੋ ਦਬਾਓ, ਫਿਰ ਸਮਾਨ ਜੋੜੋ। ਨਾਂ ਤੇ ਕੀਮਤ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ। ਬਾਕੀ ਸਭ ਤੁਹਾਡੀ ਮਰਜ਼ੀ।

ਚੋਣਾਂ, ਜਿਵੇਂ ਸਾਈਜ਼ ਤੇ ਰੰਗ

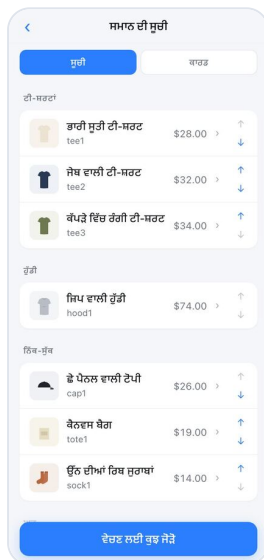
ਇੱਕੋ ਸਤਰ ਵਿੱਚ ਲਿਖੋ, ਜਿਵੇਂ ਬੋਲਦੇ ਹੋ:

ਸਾਈਜ਼: S, M, L, XL +2

ਇਸ ਨਾਲ ਚਾਰ ਸਾਈਜ਼ ਬਣਦੇ ਹਨ, ਤੇ XL ਦੇ ਵੱਧ ਦਾ। ਰੰਗ ਚਾਹੀਦਾ ਹੋਵੇ ਤਾਂ ਦੂਜੀ ਸਤਰ ਜੋੜ ਦਿਓ। ਖਰੀਦਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਗਾਹਕ ਨੂੰ ਹਰ ਸਤਰ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਚੁਣਨਾ ਹੀ ਪਵੇਗਾ।

ਸੈਲਫ਼

ਹਰ ਸਮਾਨ ਨੂੰ ਇੱਕ ਸੈਲਫ਼ ਦਿਓ — ਟੀ-ਸ਼ਰਟਾਂ, ਨਿੱਕ-ਸੁੱਕ, ਜੋ ਵੀ ਤੁਸੀਂ ਕਹਿੰਦੇ ਹੋ — ਤੇ ਦੁਕਾਨ ਆਪੇ ਸਜ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਸਮਾਨ ਨੂੰ ਖਿੱਚ ਕੇ ਆਪਣੀ ਮਰਜ਼ੀ ਦੀ ਤਰਤੀਬ ਵਿੱਚ ਲਾ ਦਿਓ।



ਤੁਹਾਡਾ ਸਮਾਨ, ਸੈਲਫ਼ਾਂ ਵਿੱਚ।



ਇੱਕ ਸਮਾਨ, ਜਿਸਨੂੰ ਬਦਲਿਆ ਜਾ ਰਿਹਾ ਹੈ।

5

ਤਸਵੀਰਾਂ ਪਾਓ

ਹਰ ਸਮਾਨ ਉੱਤੇ ਅੱਠ ਤੱਕ। ਪਹਿਲੀ ਹੀ ਦੁਕਾਨ ਵਿੱਚ ਦਿਸਦੀ ਹੈ।

ਸਭ ਤੋਂ ਸੌਖਾ ਤਰੀਕਾ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਤਸਵੀਰ ਗੱਲਬਾਤ ਵਿੱਚ ਬੋਟ ਨੂੰ ਭੇਜ ਦਿਓ — ਐਡੀਟਰ ਵਿੱਚ ਬੋਟ ਵਿੱਚ ਤਸਵੀਰ ਭੇਜੋ ਦਬਾਓ, ਤੇ ਅਗਲੀ ਜਿਹੜੀ ਤਸਵੀਰ ਭੇਜੋਗੇ ਉਹ ਓਸੇ ਸਮਾਨ ਨਾਲ ਲੱਗ ਜਾਵੇਗੀ। ਚਾਹੇ ਤਾਂ ਫ਼ੋਨ ਵਿੱਚੋਂ ਆਮ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ ਵੀ ਚੁਣ ਸਕਦੇ ਹੋ।

JPEG, PNG ਜਾਂ WebP, ਹਰ ਇੱਕ 5 MB ਤੱਕ।

ਪੈਸਾ ਦਬਾਓ, ਫਿਰ ਪੈਸਾ ਕਿੱਥੇ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਹੇਠਾਂ ਆਪਣਾ ਵਾਲਿਟ ਪਤਾ ਚਿਪਕਾਓ।

ਜਿਵੇਂ ਤੁਸੀਂ ਲਿਖਦੇ ਹੋ, ਐਪ ਉਸ ਪਤੇ ਨੂੰ ਨੋਟਵਰਕ ਨਾਲ ਮਿਲਾ ਕੇ ਵੇਖਦੀ ਹੈ ਤੇ ਸੰਭਾਲਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਹਿੱਜੇ ਕਰਕੇ ਵਾਪਸ ਸੁਣਾਉਂਦੀ ਹੈ, ਕਿਉਂਕਿ ਇਹੀ ਇੱਕ ਥਾਂ ਹੈ ਜਿੱਥੇ ਟਾਈਪ ਦੀ ਗ਼ਲਤੀ ਸੱਚੀ ਪੈਸੇ ਲੈ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਜਦ ਤੱਕ ਇਹ ਨਾ ਭਰਿਆ ਜਾਵੇ, ਕੁਝ ਵੀ ਨਹੀਂ ਵਿਕ ਸਕਦਾ।

ਪੈਸਾ ਤੁਹਾਡੇ ਗਾਹਕ ਤੋਂ ਸਿੱਧਾ ਓਸੇ ਪਤੇ ਉੱਤੇ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਰਾਹ ਵਿੱਚ ਸਾਡੇ ਕਿਸੇ ਖਾਤੇ ਵਿੱਚ ਨਹੀਂ ਰੁਕਦਾ, ਕਿਉਂਕਿ ਸਾਡਾ ਅਜਿਹਾ ਕੋਈ ਖਾਤਾ ਹੈ ਹੀ ਨਹੀਂ।

ਮੁਦਰਾ

ਜਿਸ ਮੁਦਰਾ ਵਿੱਚ ਕੀਮਤ ਰੱਖਦੇ ਹੋ ਉਹ ਚੁਣੋ — ਕੁੱਲ 42, ਤੇ ਹਰ ਇੱਕ ਓਵੇਂ ਲਿਖੀ ਹੈ ਜਿਵੇਂ ਉਸਦਾ ਆਪਣਾ ਮੁਲਕ ਲਿਖਦਾ ਹੈ। ਦੁਕਾਨ ਵਿੱਚ ਪਹਿਲਾਂ ਤੋਂ ਪਿਆ ਸਮਾਨ ਓਸੇ ਮੁਦਰਾ ਵਿੱਚ ਰਹਿੰਦਾ ਹੈ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਜੋੜਿਆ ਗਿਆ ਸੀ।

ਤੁਹਾਡਾ ਆਪਣਾ ਵਾਧਾ

ਜੇ ਹਰ ਕੀਮਤ ਉੱਤੇ ਕੋਈ ਫ਼ੀਸਦੀ ਜੁੜਵਾਉਣੀ ਹੈ ਤਾਂ ਇੱਥੇ ਤੈਅ ਕਰੋ। ਫਿਰ ਜੇ ਸ਼ੈਲਫ਼ ਉੱਤੇ ਲਿਖਿਆ ਹੈ, ਓਹੀ ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਬਚਦਾ ਹੈ।

7 ਡਿਲੀਵਰੀ ਦੀ ਕੀਮਤ ਤੈਅ ਕਰੋ

ਪੈਸਾ ਦੇ ਅੰਦਰ ਹੀ। ਚਾਹੇ ਤਾਂ ਸਭ ਤੋਂ ਇੱਕੋ ਰਕਮ ਲਓ, ਜਾਂ ਹਰ ਉਸ ਥਾਂ ਦੀ ਵੱਖਰੀ ਕੀਮਤ ਰੱਖੋ ਜਿੱਥੇ ਤੁਸੀਂ ਭੇਜਦੇ ਹੋ। ਜੇ ਸਭ ਤੋਂ ਨੇੜੇ ਬੈਠੇ ਓਹੀ ਲੱਗਦੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਜੋ ਗਲੀ ਵਾਲੇ ਨੂੰ ਓਨਾ ਨਾ ਦੇਣਾ ਪਵੇ ਜਿੰਨਾ ਦੁਨੀਆ ਦੇ ਦੂਜੇ ਪਾਸੇ ਵਾਲੇ ਨੂੰ।

ਪੱਧਰ	ਕੀ ਢਕਦਾ ਹੈ	ਤੁਸੀਂ ਲੈਂਦੇ ਹੋ
ਅੰਮ੍ਰਿਤਸਰ	ਸ਼ਹਿਰ, ਜਾਂ ਇੱਕ ਪਿੰਨ ਕੋਡ	₹60
ਭਾਰਤ	ਸਾਰਾ ਮੁਲਕ	₹120
ਪਾਕਿਸਤਾਨ	ਸਾਰਾ ਮੁਲਕ	₹800
ਬਾਕੀ ਸਭ ਥਾਂ	ਜੋ ਸੂਚੀ ਵਿੱਚ ਨਹੀਂ	₹1,800

ਇੱਕ ਰਕਮ ਤੋਂ ਉੱਤੇ ਡਿਲੀਵਰੀ ਮੁਫਤ ਵੀ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਜੇ ਕਿਸੇ ਪਤੇ ਉੱਤੇ ਕੋਈ ਪੱਧਰ ਨਾ ਬੈਠੇ, ਤਾਂ ਦੁਕਾਨ ਖਰੀਦਦਾਰ ਨੂੰ ਸਾਫ਼ ਦੱਸ ਦਿੰਦੀ ਹੈ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਓਥੇ ਨਹੀਂ ਭੇਜਦੇ — ਚੁੱਪ-ਚਾਪ ਬਿਨਾਂ ਕੀਮਤ ਲਏ ਨਹੀਂ ਲੰਘਾਉਂਦੀ।

The screenshot shows a mobile app interface for shipping cost estimation. It has a header 'ਪੈਸਾ' (Money) and a sub-header 'ਕਿੱਥੇ ਭੇਜਣਾ ਹੈ, ਉਸ ਮੁਤਾਬਕ ਕੀਮਤ' (Where to send, according to that price). The app is divided into three sections: 'ਲੁਧਿਆਣਾ' (Ludhiana), 'ਸਾਰੇ ਭਾਰਤ' (All India), and 'ਦੁੱਖਣੀ ਏਸ਼ੀਆ' (South Asia). Each section has input fields for 'IN' (Country), '4.00' (Weight), and '141001' (Pin Code). Below each section are buttons for 'ਸੇਵ' (Service) and 'ਸੇਵ' (Service). The 'ਲੁਧਿਆਣਾ' section shows a cost of ₹60. The 'ਸਾਰੇ ਭਾਰਤ' section shows a cost of ₹120. The 'ਦੁੱਖਣੀ ਏਸ਼ੀਆ' section shows a cost of ₹800. The 'ਬਾਕੀ ਥਾਂ' (Other places) section shows a cost of ₹1,800.

ਡਿਲੀਵਰੀ ਦੀਆਂ ਜਿੰਨੀਆਂ ਕੀਮਤਾਂ ਚਾਹੀਦੀਆਂ, ਓਨੀਆਂ।

8 ਤੈਅ ਕਰੋ ਖਰੀਦਦਾਰ ਤੋਂ ਕੀ ਪੁੱਛਣਾ ਹੈ

ਪੈਸਾ ਹੇਠਾਂ ਇੱਕ ਚੁਣੋ:

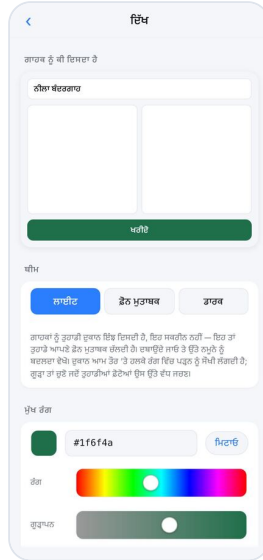
- ਕੁਝ ਨਹੀਂ — ਉਸ ਚੀਜ਼ ਲਈ ਜਿਸਨੂੰ ਭੇਜਣਾ ਹੀ ਨਹੀਂ।
- ਉਸ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚਣ ਦਾ ਕੋਈ ਵਸੀਲਾ — ਇੱਕ ਸਤਰ, ਮਰਜ਼ੀ ਨਾਲ।
- ਨਾਂ, ਫ਼ੋਨ ਤੇ ਪਤਾ — ਹਰ ਉਸ ਚੀਜ਼ ਲਈ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਭੇਜਦੇ ਹੋ। ਸਭ ਭਰੇ ਬਿਨਾਂ ਉਹ ਪੈਸੇ ਨਹੀਂ ਦੇ ਸਕੇਗਾ।

ਆਖ਼ਰੀ ਵਾਲੇ ਵਿੱਚ ਖਰੀਦਦਾਰ ਸੂਚੀ ਵਿੱਚੋਂ ਆਪਣਾ ਮੁਲਕ ਚੁਣਦਾ ਹੈ, ਤੇ ਫ਼ੋਨ ਦਾ ਕੋਡ ਤੇ ਡਿਲੀਵਰੀ ਦੀ ਕੀਮਤ ਆਪੇ ਓਸੇ ਤੋਂ ਬਣ ਜਾਂਦੇ ਹਨ।

ਇਸਨੂੰ ਆਪਣੇ ਵਰਗਾ ਬਣਾਓ

ਦਿੱਖ ਦਬਾਓ। ਬਟਨਾਂ ਲਈ ਕੋਈ ਵੀ ਰੰਗ ਚੁਣੋ, ਆਪਣਾ ਲੋਗੋ ਲਾਓ, ਤੇ ਚਾਹੇ ਤਾਂ ਸਾਰੀ ਦੁਕਾਨ ਦੇ ਪਿੱਛੇ ਇੱਕ ਤਸਵੀਰ ਵੀ ਰੱਖ ਦਿਓ। ਹਲਕਾ ਜਾਂ ਗੂੜ੍ਹਾ ਚੁਣੋ, ਜਾਂ ਇਸਨੂੰ ਗਾਹਕ ਦੇ ਆਪਣੇ ਫ਼ੋਨ ਮੁਤਾਬਕ ਚੱਲਣ ਦਿਓ।

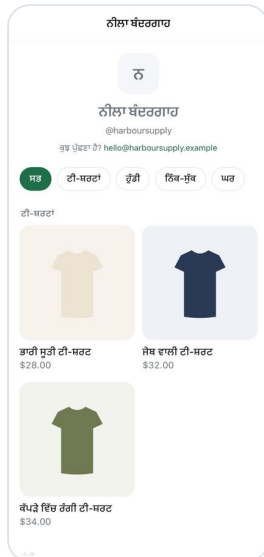
ਉੱਤੇ ਸਿੱਧੀ ਝਲਕ ਚਲਦੀ ਰਹਿੰਦੀ ਹੈ, ਸੋ ਤੁਹਾਨੂੰ ਬਿਲਕੁਲ ਓਹੀ ਦਿਸਦਾ ਹੈ ਜੋ ਗਾਹਕ ਨੂੰ ਦਿਸੇਗਾ।



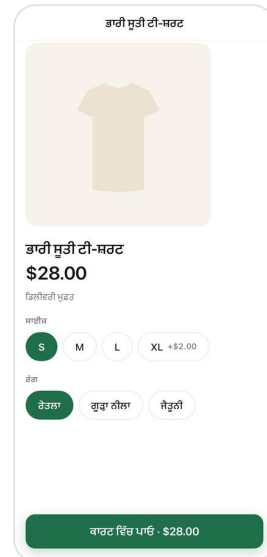
ਤੁਹਾਡੀ ਦੁਕਾਨ ਦੀ ਸਿੱਧੀ ਝਲਕ।

ਪਹਿਲੀ ਸਕਰੀਨ ਉੱਤੇ ਮੁੜੋ। ਤੁਹਾਡਾ ਲਿੰਕ ਸਭ ਤੋਂ ਉੱਤੇ ਹੈ, ਨਾਲ ਬਟਨ — ਨਕਲ ਕਰੋ, ਜਾਂ ਸਿੱਧਾ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ, ਵਟਸਐਪ ਜਾਂ ਈਮੇਲ ਉੱਤੇ ਭੇਜ ਦਿਓ।

ਇਸਨੂੰ ਆਪਣੇ ਚੈਨਲ ਵਿੱਚ, ਗਰੁੱਪ ਵਿੱਚ, ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਵਿੱਚ, ਕਿਸੇ ਸੁਨੇਹੇ ਵਿੱਚ, ਪੋਸਟਰ ਉੱਤੇ, ਵਿਜ਼ਿਟਿੰਗ ਕਾਰਡ ਉੱਤੇ ਪਾਓ। ਹਰ ਸਮਾਨ ਦਾ ਆਪਣਾ ਵੀ ਇੱਕ ਲਿੰਕ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਕਿਸੇ ਨੂੰ ਇੱਕੋ ਚੀਜ਼ ਵਿਖਾਉਣੀ ਹੋਵੇ।



ਤੁਹਾਡੀ ਦੁਕਾਨ, ਜਿਵੇਂ ਗਾਹਕ ਵੇਖਦਾ ਹੈ।

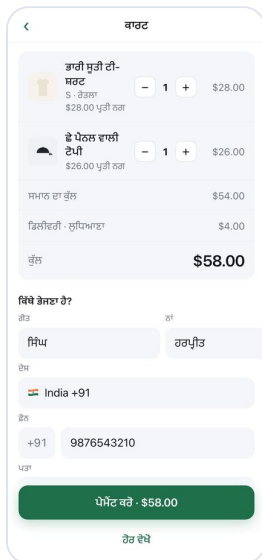


ਇੱਕ ਸਮਾਨ, ਆਪਣੀਆਂ ਚੋਣਾਂ ਸਮੇਤ।

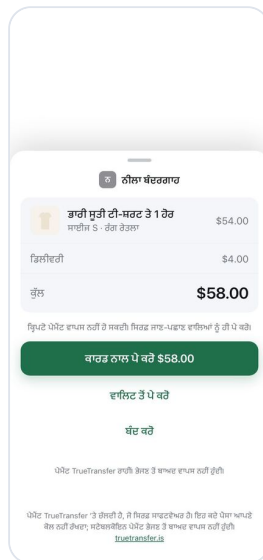
ਤੁਹਾਡਾ ਗਾਹਕ ਕੀ ਕਰਦਾ ਹੈ

ਜਾਣਨਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ, ਕਿਉਂਕਿ ਤੁਸੀਂ ਉਸਨੂੰ ਇਹੀ ਕਰਨ ਲਈ ਕਹਿ ਰਹੇ ਹੋ।

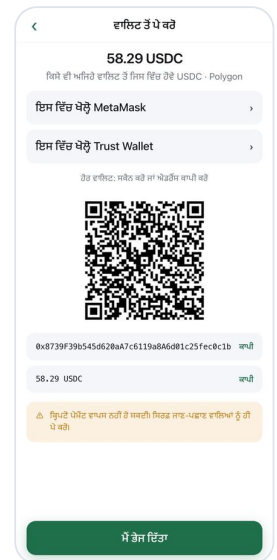
- ਉਹ ਤੁਹਾਡਾ ਲਿੰਕ ਖੋਲ੍ਹਦਾ ਹੈ। ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਅੰਦਰ ਵੀ ਚੱਲਦਾ ਹੈ ਤੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਬ੍ਰਾਊਜ਼ਰ ਵਿੱਚ ਵੀ।
- ਜੇ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਕਾਰਟ ਵਿੱਚ ਪਾਉਂਦਾ ਹੈ ਤੇ ਗਿਣਤੀ ਬਦਲਦਾ ਹੈ।
- ਕਾਰਟ ਵਿੱਚ ਜਿੰਨਾ ਮਰਜ਼ੀ ਸਮਾਨ ਹੋਵੇ, ਪਤਾ ਉਹ ਇੱਕੋ ਵਾਰ ਭਰਦਾ ਹੈ।
- **ਭੁਗਤਾਨ ਦਬਾਉਂਦਾ ਹੈ।** ਹੇਠੋਂ ਭੁਗਤਾਨ ਦਾ ਪੰਨਾ ਉੱਤੇ ਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ — ਤੁਹਾਡੀ ਦੁਕਾਨ ਦਾ ਨਾਂ, ਉਸਨੇ ਕੀ ਖਰੀਦਿਆ, ਡਿਲੀਵਰੀ ਤੇ ਕੁੱਲ ਜੋੜ।
- ਉਹ ਕਾਰਡ ਨਾਲ ਦਿੰਦਾ ਹੈ, ਜਾਂ ਵਾਲਿਟ ਤੋਂ: ਆਪਣੀ ਵਾਲਿਟ ਐਪ ਉੱਤੇ ਦਬਾਉਂਦਾ ਹੈ, ਜਾਂ ਸਕਰੀਨ ਉੱਤੇ ਬਣੇ ਚੌਰਸ ਨੂੰ ਸਕੈਨ ਕਰਦਾ ਹੈ।



ਕਾਰਟ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਡਿਲੀਵਰੀ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਜੁੜ ਚੁੱਕੀ ਹੈ।



ਭੁਗਤਾਨ ਦੀ ਥਾਂ।



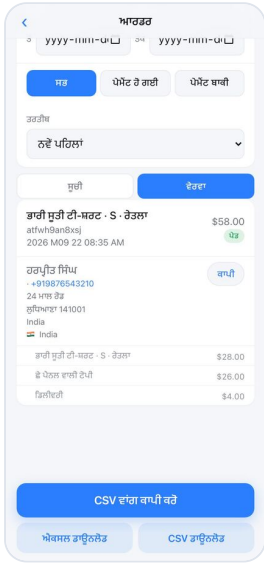
ਵਾਲਿਟ ਤੋਂ ਭੁਗਤਾਨ।

11 ਜਦ ਕੋਈ ਆਰਡਰ ਆਉਂਦਾ ਹੈ

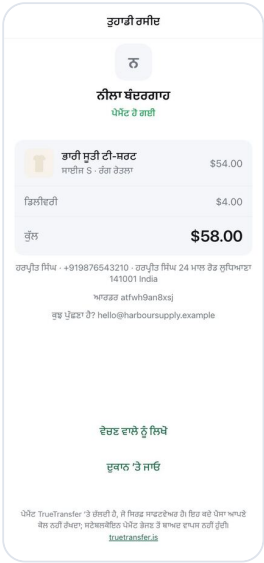
ਪੈਸੇ ਆਉਂਦੇ ਸਾਰ ਤੁਹਾਨੂੰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਉੱਤੇ ਸੁਨੇਹਾ ਮਿਲਦਾ ਹੈ — ਕੀ ਖਰੀਦਿਆ ਗਿਆ, ਕਿਸ ਲਈ, ਉਸਦਾ ਫ਼ੋਨ ਤੇ ਪਤਾ।

ਪੈਨਲ ਵਿੱਚ ਆਰਡਰ ਦਬਾਓ ਤਾਂ ਓਹੀ ਸਭ ਇੰਝ ਸਜਿਆ ਮਿਲਦਾ ਹੈ ਜਿਵੇਂ ਤੁਸੀਂ ਪਾਰਸਲ ਉੱਤੇ ਲਿਖਦੇ ਹੋ, ਤੇ ਇੱਕ ਬਟਨ ਸਾਰਾ ਪਤਾ ਨਕਲ ਕਰ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਨਾਂ, ਗਲੀ, ਪਿੰਨ ਕੋਡ, ਫ਼ੋਨ ਜਾਂ ਆਰਡਰ ਨੰਬਰ ਨਾਲ ਲੱਭੋ। ਜਦ ਮਰਜ਼ੀ ਸਾਰਾ ਕੁਝ ਸਪਰੈੱਡਸ਼ੀਟ ਵਿੱਚ ਕੱਢ ਲਓ।

ਆਰਡਰ ਉੱਤੇ ਭੇਜ ਦਿੱਤਾ ਲਾਓ, ਫਿਰ ਪੂਰਾ ਹੋਇਆ। ਪੂਰਾ ਹੁੰਦੇ ਸਾਰ ਗਾਹਕ ਦਾ ਨਾਂ, ਫ਼ੋਨ ਤੇ ਪਤਾ ਮਿਟਾ ਦਿੱਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ। ਅਸੀਂ ਇਹ ਰੱਖਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਕੀ ਵਿਕਿਆ ਤੇ ਕਿੰਨੇ ਦਾ; ਉਹ ਕਿੱਥੇ ਰਹਿੰਦਾ ਹੈ, ਇਹ ਨਹੀਂ ਰੱਖਦੇ।



ਇੱਕ ਆਰਡਰ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਪਹੁੰਚਾਉਣ ਵਾਲੇ ਦੀ ਲੋੜ ਦਾ ਸਭ ਕੁਝ ਹੈ।



ਉਹ ਰਸੀਦ ਜੋ ਤੁਹਾਡੇ ਗਾਹਕ ਕੋਲ ਰਹਿੰਦੀ ਹੈ।

ਖਰਚਾ ਕਿੰਨਾ ਹੈ

ਕਿਸਦਾ	ਕਿੰਨਾ
ਦੁਕਾਨ ਖੋਲ੍ਹਣੀ, ਸਮਾਨ ਲਾਉਣਾ ਤੇ ਉਸਨੂੰ ਖੁੱਲ੍ਹੀ ਰੱਖਣੀ	ਕੁਝ ਨਹੀਂ
ਤੁਹਾਡੀ ਦੁਕਾਨ ਰਾਹੀਂ ਹੋਈ ਹਰ ਵਿਕਰੀ ਉੱਤੇ ਸਾਡਾ ਹਿੱਸਾ	1.5%
ਤੁਹਾਡੀ ਕੀਮਤ ਨੂੰ ਓਸ ਵਿੱਚ ਬਦਲਣਾ ਜਿਸ ਨਾਲ ਗਾਹਕ ਦਿੰਦਾ ਹੈ	0.5%
ਮਹੀਨੇ ਦੀ ਫੀਸ	ਕੋਈ ਨਹੀਂ

ਤੁਹਾਡਾ ਗਾਹਕ ਇੱਕੋ ਜੇੜੇ ਵੇਖਦਾ ਹੈ ਤੇ ਬਿਲਕੁਲ ਓਨਾ ਹੀ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਸਾਡਾ ਹਿੱਸਾ ਓਸੇ ਵਿਕਰੀ ਦੇ ਅੰਦਰੋਂ ਨਿਕਲਦਾ ਹੈ, ਉੱਤੇ ਜੋੜਿਆ ਨਹੀਂ ਜਾਂਦਾ।

ਇਹ ਹਿੱਸਾ ਸਮਝਣਾ ਚੰਗਾ ਹੈ

ਜਦ ਕੋਈ ਤੁਹਾਨੂੰ ਪੈਸੇ ਦਿੰਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਉਹ ਉਸ ਕੋਲੋਂ ਸਿੱਧਾ ਤੁਹਾਡੇ ਵਾਲਿਟ ਵਿੱਚ ਜਾਂਦੇ ਹਨ। ਰਾਹ ਵਿੱਚ TrueTransfer ਦੇ ਕਿਸੇ ਖਾਤੇ ਵਿੱਚੋਂ ਨਹੀਂ ਲੰਘਦੇ, ਕਿਉਂਕਿ ਅਜਿਹਾ ਕੋਈ ਖਾਤਾ ਹੈ ਹੀ ਨਹੀਂ। ਅਸੀਂ ਨਾ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਰੋਕ ਸਕਦੇ ਹਾਂ, ਨਾ ਖਰਚ ਸਕਦੇ ਹਾਂ, ਨਾ ਗੁਆ ਸਕਦੇ ਹਾਂ।

ਇਸਦਾ ਦੂਜਾ ਪਾਸਾ: ਭੇਜਿਆ ਪੈਸਾ ਵਾਪਸ ਨਹੀਂ ਮੁੜਦਾ। ਪਰ ਏਸੇ ਕਰਕੇ ਕੋਈ ਤੁਹਾਡੇ ਵਾਲਿਟ ਵਿੱਚੋਂ ਵੀ ਪੈਸਾ ਖਿੱਚ ਨਹੀਂ ਸਕਦਾ।

ਗਾਹਕ ਡਿਜੀਟਲ ਡਾਲਰਾਂ ਨਾਲ ਦਿੰਦੇ ਹਨ — USDC ਜਾਂ USDT — ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਹਰ ਇੱਕ ਲਗਭਗ ਇੱਕ ਅਮਰੀਕੀ ਡਾਲਰ ਦਾ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਇਸੇ ਲਈ ਤੁਸੀਂ ਕੀਮਤ ਆਪਣੀ ਮੁਦਰਾ ਵਿੱਚ ਰੱਖ ਸਕਦੇ ਹੋ ਤੇ ਫਿਰ ਵੀ ਅਜਿਹਾ ਕੁਝ ਮਿਲਦਾ ਹੈ ਜੋ ਰਾਤੋ-ਰਾਤ ਉੱਤੇ-ਹੇਠਾਂ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦਾ।

ਕਿਤੇ ਅਟਕ ਜਾਓ ਤਾਂ

@Truetransfer_bot ਨੂੰ ਸੁਨੇਹਾ ਭੇਜੋ, ਉਸਨੂੰ ਇਨਸਾਨ ਪੜ੍ਹਦਾ ਹੈ, ਅਕਸਰ ਓਸੇ ਦਿਨ। ਜਾਂ truetransfer.is ਉੱਤੇ ਸੰਪਰਕ ਫਾਰਮ ਵਰਤੋ।

ਅਸੀਂ ਕਦੇ ਵੀ ਤੁਹਾਡਾ ਰਿਕਵਰੀ ਵਾਕ, ਤੁਹਾਡੀ ਨਿੱਜੀ ਚਾਬੀ, ਜਾਂ ਪੈਸਾ ਛੁਡਾਉਣ ਲਈ ਕੋਈ ਭੁਗਤਾਨ ਨਹੀਂ ਮੰਗਾਂਗੇ। ਜੇ ਕੋਈ ਸਾਡਾ ਨਾਂ ਲੈ ਕੇ ਇਹ ਮੰਗੇ, ਤਾਂ ਉਹ ਅਸੀਂ ਨਹੀਂ ਹਾਂ।



TrueTransfer Shops

ਆਪਣੀ ਦੁਕਾਨ ਖੋਲ੍ਹੋ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਖੋਲ੍ਹੋ, @Truetransfer_bot ਲੱਭੋ, ਤੇ ਉਸਨੂੰ /shop ਭੇਜੋ। ਸਾਰੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਬੱਸ ਏਨੀ ਹੀ ਹੈ।

ਇਸ ਗਾਈਡ ਦੀ ਹਰ ਗੱਲ ਓਸੇ ਫ਼ੋਨ ਉੱਤੇ ਵਾਪਰਦੀ ਹੈ ਜੋ ਤੁਹਾਡੇ ਹੱਥ ਵਿੱਚ ਹੈ।

© 2026 TrueTransfer. ਸਾਰੇ ਹੱਕ ਰਾਖਵੇਂ।

TrueTransfer Shops, TrueTransfer ਤੇ TrueTransfer ਦਾ ਨਿਸ਼ਾਨ TrueTransfer ਦੇ ਟ੍ਰੇਡਮਾਰਕ ਹਨ। ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ, Telegram FZ-LLC ਦਾ ਟ੍ਰੇਡਮਾਰਕ ਹੈ, ਜੋ ਨਾ TrueTransfer ਦੀ ਹਮਾਇਤ ਕਰਦੀ ਹੈ ਤੇ ਨਾ ਇਸ ਨਾਲ ਜੁੜੀ ਹੋਈ ਹੈ।

ਇਹ ਗਾਈਡ ਸਿਰਫ਼ ਜਾਣਕਾਰੀ ਲਈ ਹੈ। ਇਹ ਵਿੱਤੀ, ਕਾਨੂੰਨੀ ਜਾਂ ਟੈਕਸ ਸਲਾਹ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਤੇ ਇਸ ਵਿੱਚ ਕੁਝ ਵੀ ਕੋਈ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਨਤੀਜੇ ਦਾ ਵਾਅਦਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। TrueTransfer ਇੱਕ ਸਾਫ਼ਟਵੇਅਰ ਹੈ: ਇਹ ਤੁਹਾਡਾ ਪੈਸਾ ਨਾ ਕਦੇ ਰੱਖਦਾ ਹੈ, ਨਾ ਉਸ ਉੱਤੇ ਕਬਜ਼ਾ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਨਾ ਅਮਾਨਤ ਵਜੋਂ ਲੈਂਦਾ ਹੈ, ਤੇ ਭੇਜਿਆ ਪੈਸਾ ਵਾਪਸ ਨਹੀਂ ਹੋ ਸਕਦਾ। ਇੱਥੇ ਲਿਖੀਆਂ ਕੀਮਤਾਂ, ਫ਼ੀਸਾਂ ਤੇ ਸਹੂਲਤਾਂ ਛਪਾਈ ਵੇਲੇ ਸਹੀ ਸਨ ਤੇ ਬਦਲ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ।

ਤੁਸੀਂ ਇਹ ਗਾਈਡ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਕਲਪਿਤ ਦੁਕਾਨ ਤੇ ਕਲਪਿਤ ਸਮਾਨ ਹੈ। ਨਾ ਇਹ ਅਸਲ ਦੁਕਾਨਦਾਰ ਹੈ, ਨਾ ਅਸਲ ਆਰਡਰ।

ਤੁਸੀਂ ਇਹ ਗਾਈਡ ਬਿਨਾਂ ਬਦਲੇ ਛਾਪ ਤੇ ਵੰਡ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਮਿਹਰਬਾਨੀ ਕਰਕੇ ਇਸਨੂੰ ਬਦਲੇ ਨਾ, ਤੇ ਆਪਣਾ ਦੱਸ ਕੇ ਨਾ ਦਿਓ।