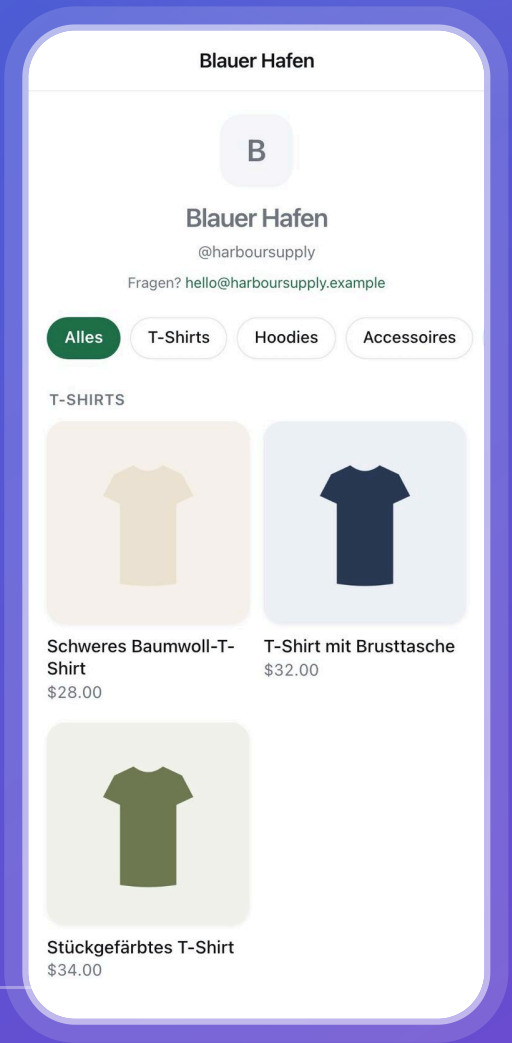
TrueTransfer Shops

So eröffnen Sie Ihren Shop.

Ein eigener Shop, in Telegram. Stellen Sie ein, was Sie verkaufen, teilen Sie einen Link, und das Geld kommt direkt auf Ihre eigene Wallet.

Keine Website zu bauen. Keine Shop-Software zu installieren. Kein Code.



truetransfer.is/de/shop-in-telegram-eroeffnen

Telegram: **@Truetransfer_bot**

© 2026 TrueTransfer. Alle Rechte vorbehalten.

Bevor Sie anfangen

Drei Dinge, und zwei davon haben Sie schon.

- **Telegram**, auf dem Handy, das Sie sowieso benutzen.
- **Etwas zum Verkaufen**, und ein Foto davon. Ein Handyfoto reicht.
- **Eine Wallet-Adresse** — dorthin soll das Geld kommen. Haben Sie noch keine, gibt Ihnen jede Wallet-App in einer Minute eine, und Sie können sie später nachtragen.

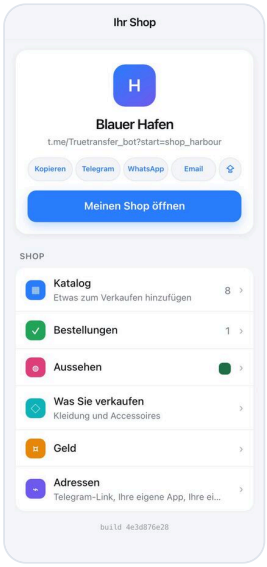
> Nach Pass, Selfie oder Meldenachweis wird nicht gefragt. Wir erheben keine Dokumente.

1 Eröffnen Sie Ihren Shop

Öffnen Sie Telegram und suchen Sie **@Truetransfer_bot**. Schicken Sie ihm ein Wort:

`/shop`

Er antwortet mit einem Knopf. Tippen Sie ihn an, und Ihre Shop-Verwaltung geht in Telegram auf. Von hier aus machen Sie ab jetzt alles — nichts herunterzuladen, kein Passwort auszudenken, denn Telegram weiß schon, wer Sie sind.



Ihre Shop-Verwaltung: sechs Dinge, nichts versteckt.

2 Wählen Sie einen Namen für Ihren Shop

Tippen Sie auf **Adressen**. Nehmen Sie einen kurzen Namen — Buchstaben und Zahlen, keine Leerzeichen. Dieser Name wird Ihr Link, und so findet man Sie.

Es gibt drei Wege zu Ihnen, und Sie können alle drei benutzen:

- Einen **Telegram-Link**, den Sie überall einfügen können.
- Ihre **eigene Telegram-App**, falls Sie schon eine haben.
- Ihre **eigene Web-Adresse**, falls Sie eine besitzen. Kunden sehen unsere dann nie.

3 Sagen Sie, was Sie verkaufen

Tippen Sie auf **Was Sie verkaufen** und wählen Sie die nächstliegende Beschreibung. Passt keine, schreiben Sie es mit eigenen Worten.

Das dauert zehn Sekunden und ist nicht freiwillig — ohne das geht kein Shop auf. Eine kurze Liste von Dingen, bei denen wir nicht helfen können, wird hier abgelehnt und nicht erst, wenn Sie die Arbeit gemacht haben.

4 Legen Sie das Erste an

Tippen Sie auf **Katalog**, dann auf **Etwas zum Verkaufen hinzufügen**. Sie brauchen einen Namen und einen Preis. Alles andere ist freiwillig.

Auswahl, etwa Größe und Farbe

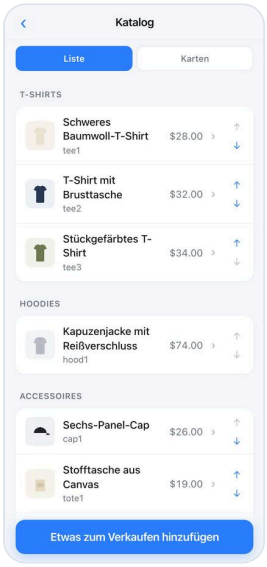
Schreiben Sie sie in eine Zeile, so wie Sie sie aussprechen würden:

```
Größe: S, M, L, XL +2
```

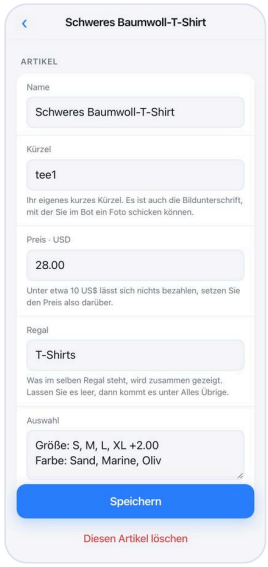
Das ergibt vier Größen, wobei XL zwei mehr kostet. Eine zweite Zeile für die Farbe, wenn Sie eine brauchen. Der Kunde muss aus jeder Gruppe eines wählen, bevor er kaufen kann.

Regale

Geben Sie jedem Artikel ein Regal — *T-Shirts*, *Accessoires*, wie Sie sie nennen — und Ihr Shop ordnet sich von selbst. Die Reihenfolge ziehen Sie sich zurecht.



Ihre Artikel, in Regalen.



Ein Artikel in Bearbeitung.

5 Fotos dazu

Bis zu acht je Artikel. Das erste ist das, was die Leute im Shop sehen.

Am einfachsten schicken Sie das Bild dem Bot in einem Chat — tippen Sie im Editor auf **Ein Foto im Bot schicken**, und das nächste Foto, das Sie schicken, hängt an diesem Artikel. Sie können auch wie gewohnt eines vom Handy auswählen.

JPEG, PNG oder WebP, je bis 5 MB.

6 Sagen Sie ihm, wohin das Geld geht

Tippen Sie auf **Geld** und fügen Sie Ihre Wallet-Adresse unter *Wohin das Geld geht* ein.

Die App prüft die Adresse beim Tippen gegen das Netzwerk und liest sie Ihnen vor dem Speichern noch einmal vor, denn das ist das eine Feld, in dem ein Tippfehler echtes Geld kostet. **Solange das leer ist, lässt sich nichts verkaufen.**

> Zahlungen gehen von Ihrem Kunden direkt an diese Adresse. Sie liegen nie auf einem Konto von uns, weil wir keines haben.

Währung

Wählen Sie die Währung, in der Sie auszeichnen — 42 davon, jede so geschrieben, wie ihr eigenes Land sie schreibt. Was schon im Shop ist, behält die Währung, mit der es angelegt wurde.

Ihr eigener Aufschlag

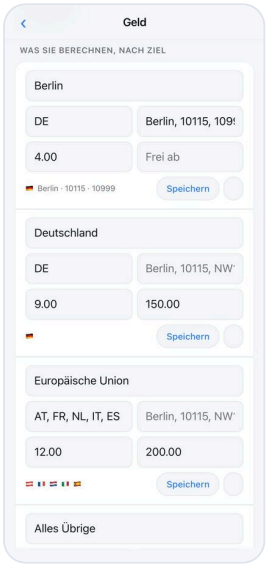
Soll auf jeden Preis ein Prozentsatz kommen, stellen Sie ihn hier ein. Dann bleibt bei Ihnen, was Sie ausschreiben.

7 Setzen Sie Ihre Versandpreise

Weiterhin unter **Geld**. Sie können einen einzigen Preis nehmen oder für jeden Ort einen eigenen. Das Genaueste gewinnt, damit jemand aus derselben Straße nicht so viel zahlt wie jemand am anderen Ende der Welt.

STUFE	DECKT AB	SIE BERECHNEN
Berlin	den Ort oder eine PLZ	**4,00 €**
Deutschland	das Land	**9,00 €**
Europäische Union	eine Ländergruppe	**12,00 €**
Alles Übrige	alles nicht Aufgeführte	**24,00 €**

Sie können den Versand auch ab einem Betrag frei machen. Deckt nichts eine Adresse ab, sagt der Shop dem Käufer, dass Sie dorthin nicht liefern, statt stillschweigend nichts zu berechnen.



So viele Versandpreise, wie Sie brauchen.

8 Entscheiden Sie, was Sie vom Käufer verlangen

Unter **Geld** wählen Sie eines:

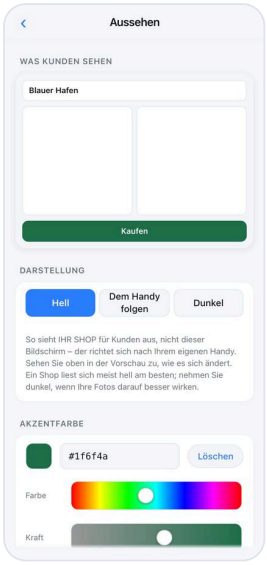
- **Nichts** — für etwas, das nicht verschickt wird.
- **Eine Möglichkeit, ihn zu erreichen** — eine freiwillige Zeile.
- **Name, Telefon und Adresse** — für alles, was Sie verschicken. Er kann erst zahlen, wenn alles ausgefüllt ist.

Beim Letzten wählt der Käufer sein Land aus einer Liste, und Vorwahl wie Versandpreis ergeben sich daraus.

9 Geben Sie ihm Ihr Gesicht

Tippen Sie auf **Aussehen**. Wählen Sie eine Farbe für die Knöpfe, legen Sie Ihr Logo dazu, und stellen Sie auf Wunsch ein Foto hinter den ganzen Shop. Hell oder dunkel, oder dem Handy des Kunden folgen.

Oben gibt es eine Live-Vorschau, Sie sehen also genau, was ein Kunde sehen wird.

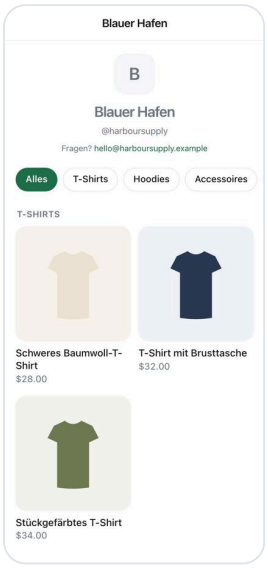


Eine Live-Vorschau Ihres Shops.

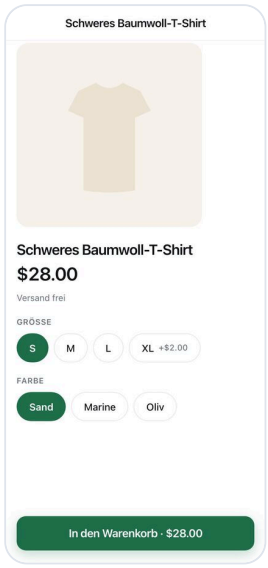
10 Teilen Sie Ihren Link

Zurück auf dem ersten Bildschirm. Ihr Link steht oben, mit Knöpfen zum Kopieren oder zum direkten Verschicken über Telegram, WhatsApp oder E-Mail.

Stellen Sie ihn in Ihren Kanal, Ihre Gruppe, Ihr Profil, eine Nachricht, ein Plakat, eine Visitenkarte. Jeder einzelne Artikel hat außerdem einen eigenen Link, falls Sie jemanden lieber auf ein Stück zeigen wollen.



Ihr Shop, so wie ein Kunde ihn sieht.

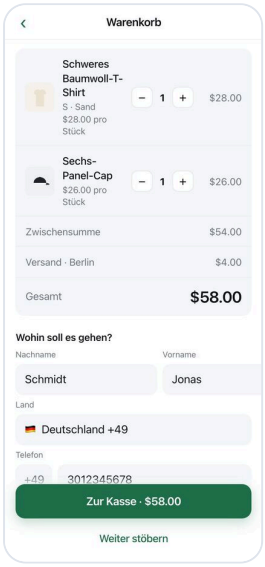


Ein Artikel, mit seiner Auswahl.

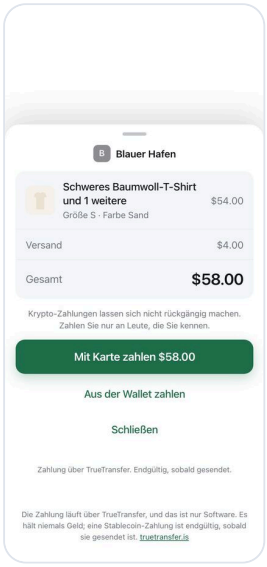
Was Ihr Kunde tut

Gut zu wissen, denn genau darum bitten Sie ihn.

- Er öffnet Ihren Link. Das geht in Telegram und in jedem Browser.
- Er legt in den Warenkorb, was er will, und ändert die Anzahl.
- Er trägt einmal ein, wohin es geht, egal wie viel im Korb liegt.
- Er tippt auf **Zur Kasse**. Ein Zahlungsblatt fährt von unten ins Bild, mit Ihrem Shop-Namen, dem Gekauften, dem Versand und der Summe.
- Er zahlt mit Karte oder aus einer Wallet — Wallet-App antippen oder das Quadrat auf dem Bildschirm scannen.



Der Warenkorb, der Versand schon ausgerechnet.



Die Kasse.



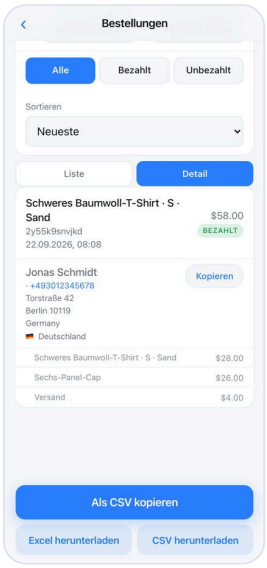
Aus der Wallet zahlen.

11 Wenn eine Bestellung kommt

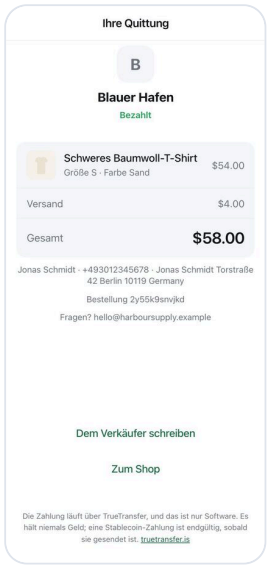
Sie bekommen in dem Moment, in dem bezahlt wird, eine Nachricht in Telegram: was gekauft wurde, für wen, Telefon und Adresse.

Tippen Sie in Ihrer Verwaltung auf **Bestellungen**, dann steht dasselbe so da, wie Sie es aufs Paket schreiben würden, mit einem Knopf, der die ganze Adresse kopiert. Suchen Sie nach Name, Straße, PLZ, Telefonnummer oder Bestellnummer. Nehmen Sie alles jederzeit als Tabelle mit.

Markieren Sie eine Bestellung als **verschickt**, dann als **erledigt**. Ist sie erledigt, werden Name, Telefon und Adresse des Kunden gelöscht. Wir behalten, was verkauft wurde und für wie viel; wo er wohnt, behalten wir nicht.



Eine Bestellung, mit allem, was der Zusteller braucht.



Die Quittung, die Ihr Kunde behält.

· Was es kostet

WAS	WIE VIEL
Einen Shop eröffnen, Artikel einstellen, ihn offen halten	**Nichts**
Unser Teil an jedem Verkauf in Ihrem Shop	**1,5 %**
Ihren Preis in das Geld umrechnen, mit dem der Kunde zahlt	**0,5 %**
Monatsgebühr	**Keine**

Ihr Kunde sieht eine Summe und zahlt genau die. Unser Teil kommt aus dem Verkauf, statt obendrauf zu kommen.

Der Teil, den man verstanden haben sollte

Wenn jemand Sie bezahlt, geht das Geld von ihm auf **Ihre** Wallet. Es läuft unterwegs über kein TrueTransfer-Konto, weil es ein solches Konto nicht gibt. Wir können es nicht einfrieren, nicht ausgeben und nicht verlieren.

Die Kehrseite: Eine gesendete Zahlung lässt sich nicht rückgängig machen. Umgekehrt kann auch niemand eine aus Ihrer Wallet zurückholen.

Kunden zahlen in digitalen Dollar — USDC oder USDT — die jeweils etwa einen US-Dollar wert sind. Deshalb können Sie in Ihrer eigenen Währung auszeichnen und trotzdem in etwas bezahlt werden, das über Nacht nicht wegläuft.

Wenn Sie nicht weiterkommen

Schreiben Sie **@Truetransfer_bot** eine Nachricht — ein Mensch liest sie, meist noch am selben Tag. Oder nehmen Sie das Kontaktformular auf **truetransfer.is**.

Wir fragen Sie nie nach Ihrer Wiederherstellungsphrase, Ihrem privaten Schlüssel oder einer Zahlung, damit Ihr Geld freigegeben wird. Wenn jemand das tut und behauptet, wir zu sein, sind wir es nicht.

TrueTransfer Shops

Eröffnen Sie Ihren Shop.

Telegram öffnen, **@Truetransfer_bot** suchen, **/shop** schicken.
Das ist der ganze Anfang.

Alles in diesem Heft passiert auf dem Handy in Ihrer Hand.

© 2026 TrueTransfer. Alle Rechte vorbehalten.
TrueTransfer Shops, TrueTransfer und die TrueTransfer-Marke sind Marken von TrueTransfer. Telegram ist eine Marke von Telegram FZ-LLC, die TrueTransfer weder unterstützt noch mit ihr verbunden ist.

Dieses Heft dient allein der Information. Es ist keine Finanz-, Rechts- oder Steuerberatung, und nichts darin ist ein Angebot oder das Versprechen eines Ergebnisses. TrueTransfer ist Software: Sie hält, kontrolliert und verwahrt Ihr Geld zu keiner Zeit, und eine Zahlung lässt sich nach dem Senden nicht rückgängig machen. Preise, Gebühren und Funktionen waren bei Drucklegung richtig und können sich ändern.

Die Bildschirmfotos zeigen einen erfundenen Shop mit erfundenen Waren. Es ist kein echter Händler und es sind keine echten Bestellungen.

Sie dürfen dieses Heft unverändert drucken und weitergeben. Bitte verändern Sie es nicht und geben Sie es nicht als Ihr eigenes aus.